

نکات کوتاهی درباره

تلویزیون کابلی

بروشور کوتاهی از "کمیته بررسی رادیو و تلویزیون" درباره رادیو و تلویزیون

تأییدیه شرکت های فرستنده تلویزیون کابلی

سازمان رادیو و تلویزیون يك اداره دولتی است که برای شرکت های محلی فرستنده تلویزیون کابلی تأییدیه صادر می کند. چنین تأییدیه ای این حق را می دهد که بتوان بدون هزینه از يك کانال در شبکه کابلی در هر کمون بهره برداری نمود. شرکت های فرستنده کابلی دارنده تأییدیه بایستی اجازه دهند که نمایندگان منافع و گرایشات گوناگون امکان عرصه نظرات خود را داشته باشند. آنان حق پخش آگهی تبلیغاتی را ندارند ولی برنامه هایشان می تواند اسپانسرینگ شود.

۱ اصلاح کردن

برنامه های تلویزیون کابلی مقید به رعایت واقعگرائی و بیطرفی نیستند، ولی در موارد لازم، بایستی همیشه مطالب نادرست تصحیح شوند.

۲ خشونت و هزینه نگاری (پورنوگرافی)

برنامه هائی که دارای جزئیاتی نزدیک به واقعیت در باره نمایش خشونت هستند و یا تصویرهای هزینه (پورنوگرافی) دارند، بایستی با هشدار تّوام باشند. چنین برنامه هائی را نمی توان در هنگامی و به نحوی پخش کرد که خطر بارز وجود داشته باشد که کودکان آنها را تماشا کنند، مگر آنکه به دلایل ویژه چنین موردی قابل دفاع باشد.

۳ آگهی تبلیغاتی و آگهی

شرکت های فرستنده کابلی دارنده تأییدیه حق پخش آگهی تبلیغاتی ندارند، ولی پیام های اسپانسرینگ مجاز است. دیگر شرکت های فرستنده کابلی می توانند آگهی تبلیغاتی پخش کنند، مشروط بر اینکه مقررات مربوط به جادادن آگهی، مقدار آگهی تبلیغاتی، تفکیک آگهی تبلیغاتی و مانند آن در قانون رادیو و تلویزیون رعایت شود.

۴ جا دادن آگهی

آگهی های تبلیغاتی بایستی بین برنامه ها پخش شود (البته نه پیش یا پس از برنامه کودکان. به مطالب زیر نگاه کنید).
در برنامه هائی که از قسمت های پایان یافته تشکیل شده اند، می توان آگهی های تبلیغاتی را بین آن قسمت ها قرار داد.
در برنامه های ورزشی، مراسم و تشریفات با وقفه های طبیعی (پاوس)، می توان آگهی های تبلیغاتی را در آن وقفه ها پخش کرد.

در برنامه های بدون وقفه های طبیعی (پاوس) و یا بدون قسمت های پایان یافته، می توان برای پخش آگهی های تبلیغاتی برنامه را قطع کرد. شرط کلی اینست که قطع برنامه به شکلی صورت گیرد که هویت، تمامیت و ارزش های آن برنامه و یا حقوق مؤلف و صاحب امتیاز خدشه دار نشود. این بدان معناست که آگهی های تبلیغاتی باید در هنگامی پخش شوند که حتی بدون قطع برنامه برای پخش آگهی نیز نوعی وقفه در تداوم آن برنامه وجود داشته است. افزون بر این بایستی دستکم ۲۰ دقیقه بین نوبت های پخش آگهی های تبلیغاتی زمان باشد.

در مورد فیلم های سینمایی و فیلم های تلویزیونی محدودیت های بیشتری وجود دارد. شمار وقفه هائی که می توان ایجاد کرد با توجه به طول جدول زمانی برنامه های پخش شده محاسبه می شود.

۲۰۰-۲۴۴	۱۵۵-۱۹۹	۱۱۰-۱۵۴	۹۰-۱۰۹	۴۶-۸۹	زمان پخش برنامه ها (به دقیقه)
۵	۴	۳	۲	۱	شمار وقفه های مجاز

برنامه های مستند، اخبار، تفسیر اخبار و برنامه های عقیدتی بایستی دستکم ۲۰ دقیقه باشند تا بتوان آنها را برای پخش آگهی های تبلیغاتی قطع کرد.

برنامه کودکان و برنامه عبادت را هرگز نمی توان برای پخش آگهی های تبلیغاتی قطع کرد. افزون بر این در مورد برنامه کودکان نمی توان پیش و یا پس از برنامه کودکان آگهی های تبلیغاتی پخش کرد.

تفکیک آگهی تبلیغاتی

۵

پیش و پس از پخش آگهی ها، بایستی يك ملودی ویژه پخش شود، به طوری که پخش آگهی ها به طور واضح از دیگر برنامه ها تفکیک شود. ملودی ویژه بایستی دربردارنده هم صدا و هم تصویر باشد.

مقدار آگهی

۶

در طی يك ساعت پخش برنامه، از رأس ساعت تا ساعت بعد، پخش حداکثر دوازده دقیقه آگهی مجاز است. تمام چیزهائی در هنگام پخش آگهی ها پخش می شود، یعنی پس از آغاز و پیش از پایان ملودی ویژه پخش آگهی، جزء مدت کل آگهی حساب می شود. در مجموع می توان ۱۵ در صد تمام وقت پخش در شبانه روز را به آگهی اختصاص داد. هر بلوک منفرد آگهی باید دستکم يك دقیقه باشد.

۷

اسپانسرینگ

همه گونه برنامه بجز برنامه اخبار می تواند اسپانسرینگ شود. برای اینکه بتوان یک بخش از برنامه پخش شده را یک برنامه قابل اسپانسرینگ تلقی کرد، باید این شرایط وجود داشته باشد: نام ویژه، آرم برنامه، وقت پخش ویژه خود، مدت پخش معین، مجری ویژه برنامه و موضوع ویژه. یک پیام دایر بر اینکه این برنامه اسپانسرینگ شده است بایستی به شکل مناسبی در آغاز و یا در آغاز و پایان برنامه پخش شود. پیام اسپانسرینگ نبایستی دربردارنده شعار، آدرس و شماره تلفن باشد و یا به شکل دیگری حالتی مانند آگهی تبلیغاتی به خود بگیرد.

اگر پخش تلویزیون کابلی شامل نوار متحرک تصویری (بیلد اسلینگا) باشد که در فاصله های زمانی معین تکرار می شود، می توان یک نوار متحرک تصویری (بیلد اسلینگا) را به عنوان یک برنامه منفرد تلقی کرد و آنگاه می توان پیش و پس از آن پیام اسپانسرینگ پخش کرد.

۸

مساعدت نابجا

مساعدت نابجا به منافع و مراکز تجاری در درون برنامه ها ممنوع است. این قانون برای پیشگیری از پخش به اصطلاح آگهی های خزنده مقرر شده است. مساعدت نابجا به منافع و مراکز تجاری تنها در صورتی پذیرفته می شود که از جنبه آگاهی رسانی و سرگرم کردن قابل توجیه باشد. هنگامی که برنامه در شرایطی پخش شود که مجریان برنامه بر آن تسلط داشته باشند، به ویژه از آنان انتظار می رود که از تمرکز بر روی نام مارک های تجاری و نام شرکت ها خودداری کند.

۹

نام برنامه های رادیویی

شرکت فرستنده برنامه بایستی نام ثبت شده برنامه را دستکم یکبار طی هر ساعت پخش برنامه و یا در صورت عدم امکان بین برنامه ها اعلام کند.

۱۰

نوار مرجع

همه برنامه های پخش شده بایستی ضبط شود و به مدت دستکم شش ماه نگاهداری شود. دارنده مجوز موظف است یک نسخه رایگان از برنامه های ضبط شده را بنا به درخواست سازمان رادیو و تلویزیون به "کمیته بررسی" بفرستد.

مطالب كلي

پخش تلویزیون کابلی ممکن است رله و یا پخش اصلی يك برنامه باشد. رله عبارت است از پخش برنامه ای که از راه شبکه زمینی و یا ماهواره به شبکه تلویزیون کابلی منتقل می شود و فرستاده می شود. برنامه های اصلی مستقیماً به شبکه تلویزیون کابلی وارد می شوند و فرستاده می شوند. پخش چنین برنامه هائی ممکن است از سوی آنهائی که مالک شبکه تلویزیون کابلی هستند (مانند شرکت "کم هم") و یا از سوی شرکت های فرستنده تلویزیون کابلی که با مالکان شبکه قرارداد بسته اند، صورت گیرد. شرکت های فرستنده تلویزیون کابلی معمولاً محلی هستند ولی ممکن است سراسری نیز باشند. افزون بر این ممکن است شرکت های محلی فرستنده تلویزیون کابلی، تأییدیه دریافت کرده باشند که از شبکه تلویزیون کابلی نیز برنامه پخش کنند.

برای دریافت اطلاعات بیشتر ...

این يك فشرده کوتاه از مقررات مربوط به پخش برنامه تلویزیونی - کابلی است. در نوشتار "بررسی شده و آماده" (گرانسکات اک کلارت) اطلاعات بیشتری درباره مقررات و عرف رایج وجود دارد. نمونه هائی درباره نحوه قضاوت "کمیته بررسی" در موارد گوناگونی که به مراکز و منافع تجاری مساعدت شده است در نوشتار "بررسی شده و آماده (گرانسکات اک کلارت) - موضوع آگهی تبلیغاتی، اسپانسرینگ و مساعدت نابجا به مراکز و منافع تجاری" وجود دارد. يك فایل "پ.د.اف" نیز در پایگاه اینترنتی ما وجود دارد. www.grn.se تمامی تصمیم ها، پیام های مطبوعاتی و نیز متون قانونی و مجوزهای پخش را نیز می توان در آنجا یافت.

اگر پرسشی دارید و یا بخواهید نوشتاری سفارش دهید، می توانید با کمال میل با ما تماس بگیرید!

کمیته بررسی رادیو و تلویزیون يك اداره دولتی است که محتوای برنامه های رادیویی و تلویزیونی را که برای عموم مردم سوئد پخش می شود را بررسی کند. این کمیته بررسی می کند که آیا برنامه های پخش شده با مقررات پخش هماهنگی دارند یا نه. این کمیته گزارش هائی نیز درباره برنامه های پخش شده رادیویی و تلویزیونی منتشر می کند.

کمیته بررسی رادیو و تلویزیون

Box 244

136 23 Haninge

تلفن: 08-606 79 70

نمابر: 08-741 05 88

پست الکترونیکی: grn@grn.se

پایگاه اینترنتی: www.grn.se

Granskningsnämnden



§

för radio och TV