

نکات کوتاهی درباره

# رادیوی محلی

بروشور کوتاهی از "کمیته بررسی رادیو و تلویزیون" درباره رادیو و تلویزیون

## برنامه های خود

تنها برنامه هائی که به طور ویژه به منظور فعالیت های خود انجمن تهیه شده اند را می توان از رادیو محلی پخش کرد. (به اصطلاح ممنوعیت سراسری). برنامه هائی که از سوی چندین دارنده مجوز پخش می شوند و یا به صورت مرکزی تولید شده اند در صورتی مجاز هستند که به مدت حداکثر ده ساعت در ماه به ازای هر دارنده مجوز پخش شوند. پخش چنین برنامه هائی بایستی واجد شرایط زیر باشند:

- اینگونه برنامه ها مورد علاقه ویژه اعضای انجمن دارنده مجوز باشند،
- باعث پیشرفت دانش و آگاهی شوند، یا
- شامل برنامه ضبط شده از فعالیت های فرهنگی محلی باشند.

## آگهی تبلیغاتی

پخش آگهی تبلیغاتی از رادیو محلی آزاد است. ولی يك انجمن رادیو محلی حق ندارد آگهی تبلیغاتی پخش کند (به مطالب تحت عنوان "انجمن های رادیو محلی" نگاه کنید).

## تفکیک آگهی تبلیغاتی

پیش و پس از پخش آگهی ها، بایستی يك ملودی ویژه پخش شود، به طوری که پخش آگهی ها به طور واضح از دیگر برنامه ها تفکیک شود. ملودی ویژه بایستی دربردارنده واژه "آگهی تبلیغاتی" باشد

## مقدار آگهی

در طی يك ساعت پخش برنامه، از رأس ساعت تا ساعت بعد، پخش حداکثر دوازده دقیقه آگهی مجاز است. تمام چیزهائی در هنگام پخش آگهی ها پخش می شود، یعنی پس از آغاز و پیش از پایان ملودی ویژه پخش آگهی، جزء مدت کل آگهی حساب می شود. اگر پخش برنامه شامل يك ساعت از رأس ساعت تا رأس ساعت بعد نباشد، پخش آگهی به مدت حداکثر ۱۵ درصد زمان پخش برنامه مجاز است.

## اسپانسرینگ

همه گونه برنامه بجز برنامه اخبار می تواند اسپانسرینگ شود. برای اینکه بتوان یک بخش از برنامه پخش شده را یک برنامه قابل اسپانسرینگ تلقی کرد، باید این شرایط وجود داشته باشد: نام ویژه، آرم برنامه، وقت پخش ویژه خود، مدت پخش معین، مجری ویژه برنامه و موضوع ویژه. یک پیام دایر بر اینکه آن برنامه اسپانسرینگ شده است بایستی به شکل مناسبی در آغاز و یا در آغاز و پایان برنامه پخش شود. پیام اسپانسرینگ نبایستی دربردارنده شعار، آدرس و شماره تلفن باشد و یا به شکل دیگری حالتی مانند آگهی تبلیغاتی به خود بگیرد.

در هنگام پخش به صورت بلوک، می توان در هر ساعت، بین رأس ساعت تا رأس ساعت بعد را به عنوان یک برنامه تلقی کرد، به شرط اینکه هیچ برنامه دیگری ظرف این ساعت اسپانسرینگ نشده باشد. هنگامی که تمامی یک ساعت برنامه اسپانسرینگ شده باشد، بایستی پیام اسپانسرینگ نزدیک به رأس ساعت جا داده شود.

## مساعدت نابجا

مساعدت نابجا به منافع و مراکز تجاری در درون برنامه ها ممنوع است. این قانون از جمله برای پیشگیری از پخش به اصطلاح آگهی های خزنده وضع شده است. مساعدت نابجا به منافع و مراکز تجاری تنها در صورتی پذیرفته می شود که از جنبه آگاهی رسانی و سرگرم کردن قابل توجیه باشد. برای نمونه اگر به صورت منفرد و با واژه های بیطرفانه گفته شود که چه کسی جایزه یک مسابقه را هدیه داده است، قابل پذیرش است. اگر نام همان شرکت به عنوان اسپانسر برنامه ذکر شود، این خطر وجود دارد که مساعدت نابجا به آن شرکت شده باشد. هنگامی که برنامه در شرایطی پخش شود که مجریان برنامه بر آن تسلط داشته باشند، به ویژه از آنان انتظار می رود که از تمرکز بر روی نام مارک های تجاری و نام شرکت ها خودداری کند.

۷

## نام برنامه های رادیویی

رادیوی محلی بایستی نام ثبت شده برنامه را دستکم یکبار در هر ساعت پخش برنامه و یا در صورت عدم امکان بین برنامه ها اعلام کند.

۸

## نوار مرجع

همه برنامه های پخش شده بایستی ضبط شود و به مدت دستکم شش ماه نگهداری شود. دارنده مجوز موظف است يك نسخه رایگان از برنامه های ضبط شده را بنا به درخواست سازمان رادیو و تلویزیون به زکمیته بررسی بفرستد.

۹

## مقررات ویژه برای انجمن های رادیوی محلی

انجمن های رادیوی محلی می توانند مجوز خاص خود داشته باشند ولی برنامه های عرضه شده می توانند تنها از مواد محدودی که بیشتر جنبه اطلاعاتی دارند تشکیل شده باشند. انجمن های رادیوی محلی از جمله حق ندارند آگهی تبلیغاتی و یا برنامه های اسپانسر شده پخش کنند.

## مطالب کلی

منظور از رادیوی محلی، پخش برنامه های رادیویی محلی انجمن هاست. مجوز پخش رادیوی محلی از سوی سازمان رادیو و تلویزیون داده می شود و برای مدت سه سال اعتبار دارد. منطقه پخش حداکثر یک کمون است. چنین مجوزی را می توان به انجمن های غیرانتفاعی محلی، تجمع های کلیسایی، انجمن های دانشجویی و یا به تشکیلی از چندین دارنده مجوز در یک منطقه پخش که با هدف پخش رادیوی محلی تشکیل شده باشد، یعنی به اصطلاح انجمن رادیوی محلی داد.

## برای دریافت اطلاعات بیشتر ...

این يك فشرده کوتاه از مقررات مربوط به پخش برنامه رادیوی محلی است. در نوشتار "بررسی شده و آماده" (گرانسکات اک کلارت) اطلاعات بیشتری درباره مقررات و عرف رایج وجود دارد. نمونه هائی درباره نحوه قضاوت "کمیته بررسی" در موارد گوناگونی که به مراکز و منافع تجاری مساعدت شده است در نوشتار "بررسی شده و آماده" (گرانسکات اک کلارت) - موضوع آگهی تبلیغاتی، اسپانسرینگ و مساعدت نابجا به مراکز و منافع تجاری" وجود دارد. يك فایل "پ.د.اف" نیز در پایگاه اینترنتی ما وجود دارد. [www.grn.se](http://www.grn.se) تمامی تصمیم ها، پیام های مطبوعاتی و نیز متون قانونی و مجوزهای پخش را نیز می توان در آنجا یافت.

اگر پرسشی دارید و یا بخواهید نوشتاری سفارش دهید، می توانید با کمال میل با ما تماس بگیرید!

کمیته بررسی رادیو و تلویزیون يك اداره دولتی است که محتوای برنامه های رادیویی و تلویزیونی را که برای عموم مردم سوئد پخش می شود را بررسی کند. این کمیته بررسی می کند که آیا برنامه های پخش شده با مقررات پخش هماهنگی دارند یا نه. این کمیته گزارش هائی نیز درباره برنامه های پخش شده رادیویی و تلویزیونی منتشر می کند.

### کمیته بررسی رادیو و تلویزیون

Box 244

136 23 Haninge

تلفن: 08-606 79 70

نمابر: 08-741 05 88

پست الکترونیکی: [grn@grn.se](mailto:grn@grn.se)

پایگاه اینترنتی: [www.grn.se](http://www.grn.se)

Granskningsnämnden



§

för radio och TV